



FORUM ITALIANO CALCE

scopri il mondo della calce in architettura e nel restauro insieme a noi

FORUM ITALIANO CALCE UNO STRUMENTO DI SPONSORING

Forum Italiano Calce è un progetto culturale che può diventare un'occasione di comunicazione per le aziende e gli operatori commerciali con interessi nel mondo della calce, nell'architettura e nel restauro



FORUM ITALIANO CALCE

scopri il mondo della calce in architettura e nel restauro insieme a noi

1. L'Associazione 'Forum Italiano Calce'

1.1. Il progetto e gli obiettivi

1.2. Chi siamo: i Soci Fondatori

2. La Sponsorizzazione

2.1. Le 6 ragioni per sponsorizzare l'Associazione Forum Italiano Calce

2.2. Target e bacini di fruizione

2.3. Strumenti di comunicazione

2.4. I ritorni di comunicazione e immagine

2.5. Contributi e modalità di sponsorizzazione

3. Come Contattarci



FORUM ITALIANO CALCE

scopri il mondo della calce in architettura e nel restauro insieme a noi

1. L'Associazione 'Forum Italiano Calce'

1.1. Il progetto e gli obiettivi

"Forum Italiano Calce" è un'Associazione di promozione sociale che opera senza fini di lucro, secondo quanto previsto dalla legge n.383/2000. L'Atto Costitutivo e lo Statuto sono stati registrati il 7/09/2007 al n° 6054, serie 3 presso l'Agenzia delle Entrate - Ufficio di Bologna 3.

Il progetto nasce per promuovere e divulgare la cultura della calce e dei prodotti a base di calce (malte, intonaci, pitture, stucchi ecc.) destinati all'architettura e al restauro

L'Associazione ha iniziato l'attività nel mese di ottobre 2007, conta **cinque Soci Fondatori** e un quasi centinaio **associati** (gennaio 2008) e una **mailinglist** cui sono iscritte un migliaio di persone.

L'Associazione dispone di una sede fissa, presso via Tosarelli 3 a Bologna, ma utilizza, a seconda delle esigenze, altri spazi messi a disposizione di volta in volta da privati o enti pubblici che patrocinano i suoi eventi.

La divulgazione delle informazioni sulle attività e sui progetti avviene principalmente attraverso il sito web dell'Associazione: **www.forumcalce.it**, e una newsletter **Forum Italiano Calce News**

I Sottoprogetti

E' intenzione dell'Associazione incrementare sia il numero delle attività, sia gli strumenti e i servizi a disposizione dei Soci e del settore. Rispetto a questi ultimi si segnala:

- creazione di una banca dati e di una biblioteca tecnica specializzata sulla calce, che prelude alla nascita di un Centro di Documentazione;
- promozione di incontri e seminari tecnici;
- organizzazione di corsi pratici e teorico-pratici;
- stipula di convenzioni e rapporti preferenziali con professionisti, aziende e laboratori;
- promozione e conduzione di ricerche e sperimentazioni sulla calce in architettura e nel restauro in collaborazione con Università, Cnr, ecc.



FORUM ITALIANO CALCE

scopri il mondo della calce in architettura e nel restauro insieme a noi

- internazionalizzazione del Forum con organismi analoghi presenti in paesi europei (Regno Unito, Svezia, Finlandia, Spagna, Portogallo ecc.) e nel resto del mondo.

1.2. Chi siamo: i Soci Fondatori

Andrea Rattazzi (presidente)

nato a Milano il 25/09/1965, residente a Bologna

Geologo, libero professionista, Esperto Scientifico in Conservazione e Restauro di Beni Culturali, professore presso la Facoltà di Architettura di Cesena. E' Presidente dell'Associazione e gestisce il sito dell'associazione www.forumcalce.it.

Michele Macchiarola (vice-presidente)

nato a Foggia il 26/04/1965, residente a Ravenna

Ricercatore presso il CNR IRTEC di Faenza, dove si occupa prevalentemente dello studio di malte storiche e da restauro, soprattutto in ambito musivo. Affianca il presidente nella sua funzione ed è responsabile della programmazione scientifica ed economica del Forum

Fabio Fratini (consigliere)

residente a Firenze. Ricercatore presso il CNR-ICVBC Istituto per la Conservazione e la Valorizzazione dei Beni Culturali di Firenze

Abu Aysheh Moh'd Saoud (consigliere)

residente a Brisighella (RA), restauratore di mosaici e materiali lapidei, dottorando di ricerca in Archeologia presso l'Università degli Studi di Bologna

Rita Vecchaittini (consigliere)

residente a Genova. Assegnista di ricerca presso Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Genova e professore a contratto presso una medesima università.



FORUM ITALIANO CALCE

scopri il mondo della calce in architettura e nel restauro insieme a noi

2. La Sponsorizzazione

2.1. Le 6 ragioni per sponsorizzare il Forum Italiano Calce

1^a - Per l'Italia, la nascita di un'Associazione culturale sulla calce è un evento che colma la richiesta di molte persone sempre più interessate a conoscere e utilizzare il più antico e apprezzato legante usato in architettura, dall'antichità sino a oggi.

2^a - La Calce è il legante che più degli altri rappresenta il mestiere e l'arte del costruire. Non ha solo un valore materiale, ma ne ha anche uno storico e culturale.

3^a - La calce ha un forte legame con la tradizione e il patrimonio architettonico del nostro Paese e assume una grande importanza negli interventi di recupero e restauro.

4^a - La calce ha un legame diretto con l'arte e il colore. La doppia rifrazione dei cristalli di calcite conferisce alle pitture a calce (incluso l'affresco) un effetto unico, combinando una morbida tessitura superficiale con una lucentezza che dona straordinaria vivacità e piacevolezza estetica.

5^a - Il progetto consente un rapporto diretto tra il mondo della didattica e della ricerca istituzionale con quello degli operatori e dei produttori, promuovendo l'evoluzione tecnica e culturale del settore. Inoltre la calce è un prodotto ecologico, che, in fase di produzione, richiede un consumo ridotto di combustibile e da luogo a basse emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera; può essere prodotta localmente, con ulteriori risparmi energetici (trasporti) e benefici ambientali. Le diverse tipologie di calcari regionali fanno sì che le calce che ne derivano possiedano colori, tessiture e proprietà che caratterizzano ed esaltano le identità locali.

6^a - Si entra in contatto con un gruppo articolato di professionisti - i Soci - che operano da tempo e con successo nel campo dei leganti tradizionali in architettura e nel restauro.

2.2. Target e bacini di fruizione

I target di riferimento individuati sono:

- i giovani professionisti, in particolare i laureati nelle facoltà di architettura, ingegneria, nelle discipline afferenti al restauro e alla bioarchitettura;
- i restauratori professionisti e le imprese che si occupano di restauro e recupero architettonico;
- i cosiddetti 'architetti-restauratori' e i 'bioarchitetti' direttamente interessati a soluzioni compatibili con le tecniche tradizionali, nel primo caso, ed ecologiche e a basso impatto ambientale, nel secondo;



FORUM ITALIANO CALCE

scopri il mondo della calce in architettura e nel restauro insieme a noi

- i docenti a tutti i livelli della formazione: dalle Scuole edili alle Scuole di Specializzazione post-universitarie.

2.3. Strumenti di comunicazione

- Visibilità del proprio marchio e distribuzione di materiale tecnico nell'ambito degli eventi organizzati dall'Associazione (corsi, convegni, incontri tecnici...), inclusa la possibilità di organizzare eventi ad hoc in accordo con gli sponsor
- Inserimento di link e comunicati nel sito web dell'Associazione: www.forumcalce.it. Il sito riporta tutte le attività dell'Associazione (con una media di 1000/2000 pagine al mese).

2.4. I ritorni di comunicazione e immagine

- Contatti

Nel corso del 2008 sono previsti:

- 3.000 contatti diretti
- 6.000 contatti indiretti
- citazioni su stampa tecnica

Se in termini quantitativi si tratta di numeri non altissimi, ma comunque significanti, è importante focalizzarsi sulla qualità/contatto che i soci e gli interessati all'Associazione hanno.

- Immagine di "stile"

L'abbinamento a una realtà come l'Associazione Forum Italiano Calce consente di "sposare" un'immagine che testimonia l'attitudine a mantenere un legame con il passato e le tradizioni, l'attenzione alla qualità, la propensione alla ricerca e all'evoluzione.

- Pubbliche relazioni

Le attività dell'Associazione consentono ai marchi sponsor di sviluppare un'attività di pubbliche relazioni ad alto livello, sia istituzionale che professionale, con le personalità del settore.

2.5. Forme di contributi e modalità di sponsorizzazione

- Sono previsti tre categorie di sponsor:

1. Sponsor immobiliare

Sponsor immobiliare: cede ad uso gratuito o comunque ad un affitto agevolato uno o più locali idoneo all'Associazione, dove organizzare incontri e i corsi di formazione, sedi decentrate, ecc.



FORUM ITALIANO CALCE

scopri il mondo della calce in architettura e nel restauro insieme a noi

2. Sponsor economico

Sponsor economico: contribuisce liberamente alle attività del Forum con erogazione diretta di denaro all'Associazione

3. Sponsor tecnici

Sponsor tecnico: offre materiali tecnici e/o tecnologici, che possano essere utili alle finalità dell'Associazione

- Accordi di dettaglio

Da stipularsi sulla base dei contributi erogati. La presenza di uno sponsor immobiliare o di uno sponsor economico potrebbe garantire l'esclusiva sponsorizzazione all'Associazione per un determinato periodo.

3. Come Contattarci

Potete mettervi in contatto con noi attraverso il sito www.forumcalce.it, via e-mail: info@forumcalce.it, via fax **051.364309** o rivolgendosi direttamente il Presidente, Andrea Rattazzi, al numero **333 2995261**.

Vi ringraziamo dell'attenzione.

Il Presidente

Bologna, gennaio 2008